



UPDATE

Onderwerp: Corona activiteiten Brainport Development met partners in Brainport Eindhoven
Voor: Dagelijks Bestuur Metropoolregio Eindhoven
Datum: 01-04-2020

Geacht DB van de Metropoolregio Eindhoven,

Langs deze weg sturen we u een update over wat er momenteel allemaal in en rond 'Brainport' gebeurt om de huidige door Corona veroorzaakte gezondheids crisis en de acute economische gevolgen daarvan zo goed als mogelijk met diverse urgente maatregelen het hoofd te bieden. Op 31 maart jl. is er, voor het grotere publiek, ook weer een nieuwsbrief uitgegaan die onderstaande onderwerpen ook kort en wat meer algemeen aansnijdt. Indien u hem niet heeft gehad kunt u die hier ([Brainport Nieuwsbrief #2 - Corona](#)) vinden om eventueel door te sturen.

Honderden bedrijven, scholen en kennisinstellingen zijn in de volle breedte bezig om te helpen met de bestrijding van de crisis en de actuele impact die dat heeft op mensen. De activiteiten die vanuit onze organisatie in nauwe samenwerking met onze partners daarvoor ontplooit worden kunnen we – grofweg - in de volgende categorieën indelen:

1. Communicatie: Zorgen dat voor bedrijven en ondernemers duidelijk is waar men zich kan melden voor hulp en aanvragen;
2. Medische hulpmiddelen (van mondkapjes tot beademingsapparatuur), zowel de inkoop ervan als het zoeken naar de productiemogelijkheden;
3. Maatschappelijke vraagstukken: Waar mogelijk hulp bij andere cruciale maatschappelijke vragen. Denk aan thuisonderwijs en de opgave voor de 300 scholen in onze regio, denk aan ouderen in verpleeghuizen die geen bezoek mogen ontvangen, denk aan thuiszitters die soms 'tips, trics en inspiratie' kunnen gebruiken.
4. Waar mogelijk hulp aan bedrijven die het moeilijk helpen.
5. Contacten met overheden en ondernemers om juiste signalen op te halen, bundelen en door te geven voor economische maatregelen die nodig zijn.

Het is ongelooflijk om te zien hoeveel mensen hieraan werken en de samenwerking opzoeken. Hieronder volgen per 'categorie' wat achtergrond en voorbeelden van de eerste resultaten van die samenwerking

1. Communicatie

- Via de Coronavirus-pagina op de website van Brainport Eindhoven (<https://brainporteindhoven.com/nl/voor-jou/coronavirus>) leveren we 'Informatie voor ondernemers', geven we 'Inspiratie voor ondernemers en kennisinstellingen', hebben we een pagina met 'Vraag & Aanbod', geven we 'Tips voor de thuisblijvers' en bieden we een overzicht van 'Online evenementen';

- Via diezelfde website ontsluiten we ook de gemeentelijke loketten en andere voorzieningen die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de landelijke maatregelen. Daarvoor lopen de contacten via de Metropoolregio Eindhoven, waar de 21 wethouders Economie gezamenlijk optrekken.
- Daarnaast komen iedere dag vragen binnen voor ideeën en hulpvragen (via de hierboven genoemde 'Vraag & Aanbod'-pagina). Voorbeelden daarvan volgen hierna onder de punten 2,3 en 4.

2. Medische hulpmiddelen

De enorme behoefte aan hulpmiddelen zoals mondkapjes, brillen, schorten en beademingsapparatuur. Maar tegelijkertijd zijn ook heel veel initiatieven om te helpen bij het oplossen van die tekorten. Ontzettend veel partijen in de regio werken samen om bij te dragen aan het aanvullen van de voorraden. We onderhouden contacten met de Veiligheidsregio Brabant-Zuidoost (en via die regio met de andere twee regio's in Brabant) en met de nationale organisatie voor de inkoop van hulpmiddelen en de mogelijke opschaling van productie in de regio en Nederland. Het is ondoenlijk om alle initiatieven samen te vatten, zo veel zijn het er, hieronder ter indicatie enkele voorbeelden:

- Donatie en schenking van mondkapjes: hightech en maakbedrijven uit onze regio zijn heel actief in het opkopen, verzamelen en doneren van mondkapjes. Dat gaat van klein tot groot. Van bedrijven met tien medewerkers tot al onze grote multinationals, overal zijn mondkapjes en andere beschermende middelen verzameld die geschikt zijn voor medisch gebruik. En die actie is nog niet gestopt. Veel inkoopafdelingen van bedrijven helpen met man en macht samen om het nationale crisisteam ook komende weken continu te helpen met extra middelen. Zo verwacht NTS snel een shipment van 100.000 mondkapjes die het bedrijf via zijn vestiging in Shanghai kon kopen.
- Ook handschoenen, beschermende kleding en jassen worden massaal gedoneerd en ingekocht waar mogelijk. De TU/e, Fontys Hogescholen en Summa College hebben al het materiaal uit de labs gedoneerd. Datzelfde geldt voor tientallen bedrijven. Het is nooit genoeg; Alle bedrijven die nog materialen hebben, kunnen zich melden bij Brainport Development. Wij geven het door aan het nationaal crisiscentrum.
- Er wordt hard gewerkt aan mogelijkheden om een productieketen voor medische hulpmiddelen en apparatuur. Philips is natuurlijk een goed voorbeeld daarvan.
- Daarnaast hebben chemiebedrijven, machinebouwers en kennisinstellingen de krachten gebundeld voor de productie van mondkapjes. In overleg met het Corona-crisisteam streeft men ernaar om de komende weken een miljoen kapjes per week te produceren. Meer informatie op de website <https://dutchcoronamask.nl/> die we online hebben gezet. Op die site staan ook open source ontwerpen voor maskers voor 3d-printen. Momenteel bekijken ingenieurs uit de regio of deze methode voldoet aan alle veiligheidseisen. Productie is de stap die daarna gezet kan worden. Om dat ook echt mogelijk te maken en op gang te brengen zijn we nu in contact met de ministeries van VWZ en EZK om daarvoor risicokapitaal vrij te maken.
- Over ingenieurs gesproken: er is heel veel kennis en kunde in de regio. Veel bedrijven bieden deze 'om niet' aan. ASML zet bijvoorbeeld kennis en ingenieurs in om bedrijven bij te staan die medische apparaten en technologie ontwikkelen in de strijd tegen het coronavirus

- Nog een voorbeeld is een app voor huisartsen die hen kan helpen om meer Corona-patiënten op afstand te monitoren. Zo kunnen huisartsen veilig werken en meer patiënten in de gaten houden. Dit initiatief kwam onlangs binnen en kunnen we snel omarmen.

3. Maatschappelijke vraagstukken

Deze crisis gaat ons allemaal aan. Maar voor sommigen is het extra moeilijk. Denk bijvoorbeeld aan leerlingen en studenten die niet zelf een laptop kunnen betalen om aan het digitale onderwijs mee te doen. We inventariseerden dat er in onze regio zeker honderden jongeren zijn voor wie dit geldt. Van kleine tot grote bedrijven; heel veel ondernemers hebben geholpen met inzamelen.

- Alle scholen in de regio zijn natuurlijk opeens geconfronteerd met digitaal onderwijs. Gebleken is dat er leerlingen bij scholen en MBO's zijn die niet over een eigen laptop beschikken. Uit onze inventarisatie bleek dat dit om ongeveer 600 – 700 leerlingen en studenten gaat. Dat is natuurlijk heel ongewenst. Iedereen heeft recht op goed onderwijs, ook als het digitaal. In een gezamenlijke actie met bedrijven, de stichtingen leergeld en de gemeenten krijgen we die laptops bij elkaar. Er zijn er al 900 opgeleverd en via 300 scholen verstrekt aan leerlingen. We verwachten dat volgende week in de hele behoefte voorzien is.
- Veel bedrijven lopen er zelf niet mee te koop. En als we namen noemen, vergeten we altijd weer iemand. Maar de hele regio mag weten hoe hard hier door bedrijven en instellingen aan gewerkt wordt, van klein tot groot. Een paar voorbeelden:
 - Franke Nederland BV uit Helmond: laptops & pc's geschonken aan onderwijsinstelling De Hilt in Helmond;
 - NXP heeft laptops geschonken aan basisschool De Wereldwijzer in Eindhoven en middelbare school Jan van Brabant in Helmond;
 - Philips Museum heeft 10 iPads geschonken;
 - Van Maerlant Lyceum: 50 Chromebooks beschikbaar gesteld voor de basisscholen van Salto, en tenslotte;
 - ASML heeft zich hard gemaakt voor 500 laptops (350 stuks 'refurbished' en 150 nieuwe Chromebooks) kopen en die via Brainport Development aan de scholen worden uitgeleverd.

En zo zijn er nog heel veel andere voorbeelden.

- De verpleeghuizen in de regio hebben ook contact gezocht: Ouderen mogen nu geen bezoek ontvangen. De mogelijkheid tot beeldbellen kan dus nu heel veel voor hen en hun familie betekenen. Daar zijn tablets voor nodig. Dankzij ASML zijn er eind deze week 400 tablets beschikbaar die we verdelen onder alle tehuizen in onze regio. Dan zijn er in ieder geval overal al een paar beschikbaar en kunnen onze ouderen skypen, tezamen of facetimen met hun kinderen en kleinkinderen.

4. Bedrijven

- We hebben een Brainport Corona Helpdesk ingericht met een team van 'business developers' die ondernemers met raad en daad bij staan. Ook krijgen we van hen (en overheden, banken en andere organisaties) veel signalen waar mogelijk extra actie op nodig is. De overheidsmaatregelen zijn een hele goede eerste stap, maar soms is meer nodig. Die signalen worden door de wethouders van Eindhoven en Helmond besproken in het provinciaal overleg en door ons continu gedeeld met beleidsmakers en politici in Den Haag. Liquiditeit staat bovenaan: wij houden van de (financiële) steunmaatregelen zoveel mogelijk

het overzicht ([Ondernemersinformatie tijdens Coronacrisis](#)) om zo goed en snel als mogelijk door te kunnen verwijzen:

- **Noodregeling voor startups (met MRE):** Voor startups zijn we bezig om te bezien hoe we een 'noodregeling' kunnen instellen. Daarvoor hopen we, naast Gemeente Eindhoven, Bright Move, banken en provincie, ook financiële ondersteuning te mogen krijgen vanuit het Stimuleringsfonds van Metropoolregio Eindhoven. *Een document met achtergrondinformatie daarover treft u ook aan bij de vergaderstukken van uw DB MRE.*
Focus: circa 160 innovatieve startups tussen de 10 en 30 mille verstrekken om paar maanden net te kunnen overbruggen. Deze bedrijven komen immers niet in aanmerking voor de landelijke regeling, omdat zij nog geen omzetsdaling kunnen overleggen.
- Naast alle hulp bij het bestrijden van deze gezondheids crisis kampen heel veel maakbedrijven nu met enorme opgaven om de productie en toeleveringsketen op peil te houden. Ook zij hebben zieke medewerkers, ook zij hebben soms moeite om alle toelieferingen binnen te krijgen. Ook hier moeten we aandacht voor houden. Als onze regio iets geleerd heeft, dan is het dat we door samenwerking ons door crises heen slaan, maar juist ook gezamenlijk koersvast moeten blijven om de werkgelegenheid op de langere termijn op peil te houden.
- Tot slot: we makelen en schakelen op de achtergrond veel tussen individuele bedrijven. Zo zijn er IT-bedrijven die scholen helpen, communicatie experts die ziekenhuizen bijstaan, investeerders die start ups helpen die in zwaar weer zitten, belastingadviseurs die bedrijven helpen met uitstel, enzovoorts, enzovoorts. Die voorbeelden zijn legio.

5. Signalen voor aanpassen beleid en maatregelen:

Als laatste... Bij Brainport Development onderhouden we, zoals altijd maar nu ook extra intensief, permanent contact met onze triple helix-partners. We vragen bedrijven en instellingen om ons in een zo vroeg mogelijk stadium signalen door te geven van de ontwikkelingen daar als het gevolg van deze coronacrisis om daarmee aan Rijk (ministeries, Kamerleden), provincie en regio input te leveren voor het maken van de best passende instrumenten en maatregelenpakket om bijvoorbeeld het MKB te steunen. Daarbij zijn prioriteiten voor Brainport: Liquiditeit voor het bedrijfsleven, logistiek/open grenzen voor internationale aanvoer van onderdelen en grondstoffen en vervoer naar de klant, productielijnen hightech open houden, R&D op peil houden en garanderen voor het toekomstige verdienvermogen.

Aanvullend voor het DB Metropoolregio Eindhoven: de Meerjarenagenda Brainport

In zijn vergadering van 19 maart jongstleden heeft het bestuur van de stichting Brainport de Meerjarenagenda Brainport, onder voorbehoud van een aantal tekstuele aanvullingen, vastgesteld.

In het op 11 december vastgestelde Meerjarenplan 2021-2024¹ van Brainport Development werd (in de bijlagen) ook al een deel van de inhoud van dit plan meegenomen. Daar waar het meerjarenplan van Brainport Development NV zich nog met name richtte op de basistaken van de organisatie (het 'onderhoud van het economisch ecosysteem van de regio'), die worden uitgevoerd met de overheidsbasisfinanciering, is die meerjarenagenda de strategische agenda voor die thema's en activiteiten waarvoor Triple Helixsamenwerking in Brainport Eindhoven noodzakelijk is.

¹ Dat Meerjarenplan 2021-2024 van Brainport Development NV wordt op dit moment als onderlegger voor de besluitvorming over de meerjarenfinanciering voor Brainport Development NV meegenomen in de colleges en raden van de gemeenten Eindhoven, Helmond, Veldhoven, Best en het bestuur van de Metropoolregio Eindhoven.



Deze meerjarenagenda vat die opdracht voor de triple helix onder drie thema's samen, te weten:

- a. Innovatie, technologie en ondernemen;
- b. Talent: de brandstof voor onze technologische monitor;
- c. Leef- en vestigingsklimaat.

Samen leveren zij 10 prioritaire opgaven die in de komende jaren grote kansen bieden voor versterking van de economie en brede werkgelegenheid in Brainport Eindhoven indien zij in samenwerking door de Triple Helix opgepakt worden.

Uiteraard hebben de huidige omstandigheden die veroorzaakt worden door het Corona-virus ook effect op de in de Meerjarenagenda opgenomen activiteiten van de vennootschap en de Triple Helixpartners gezamenlijk. Hoe dat zich op korte termijn al manifesteert heeft u in de update hierboven kunnen lezen. Hoe dit effect zich mogelijk doorvertaalt naar de middellange termijn wordt nu in kaart gebracht. Het 'Team strategie' van Brainport Development NV heeft hiervoor inmiddels een proces opgestart om in kaart te brengen hoe de economische effecten van de Coronacrisis op de middellange termijn, het meest effectief het hoofd zijn te bieden door hightech regio Brainport Eindhoven.

Namens Brainport Development NV

Paul van Nunen